

برنامه ریزی استراتژیک

۸-۳-۳

Strategic Planning

کد درس	۴۸	تعداد واحد	۳	تعداد ساعت
نوع درس	اختیاری			
درس یا دروس پیش نیاز	۱۴			
آموزش تکمیلی:	<input type="checkbox"/> دارد	<input checked="" type="checkbox"/> ندارد		
سفر علمی:	<input type="checkbox"/> دارد	<input checked="" type="checkbox"/> ندارد		
سمینار:	<input type="checkbox"/> دارد	<input checked="" type="checkbox"/> ندارد		
اهداف کلی درس:	آشنایی با برنامه ریزی استراتژیک و کاربردهای آن			
رتوس مطالب:	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. مقدمه ای بر اهمیت برنامه ریزی ومدیریت استراتژیک</li> <li>۲. تحلیل وضعیت موجود سازمان</li> <li>۳. تعیین رسالت ، دورنما وارزشهای سازمانی</li> <li>۴. شناسایی مشکلات استراتژیک سازمان</li> <li>۵. تعیین اهداف و مقاصد سازمان</li> <li>۶. تدوین استراتژیهای سازمان</li> <li>۷. انتخاب شاخصهای سنجش و پایش عملکرد سازمان</li> <li>۸. مدل های برنامه ریزی استراتژیک</li> <li>۹. اجرای استراتژی</li> <li>۱۰. ادامه اجرای استراتژی</li> <li>۱۱. ارزیابی استراتژی</li> </ol>			
روش ارزیابی:	<p>ارزشیابی مستمر <input type="checkbox"/> میان ترم <input checked="" type="checkbox"/> آزمون نهایی <input checked="" type="checkbox"/> آزمون نوشتاری <input type="checkbox"/> عملکردی <input checked="" type="checkbox"/></p>			
فهرست منابع	1. Strategic Planning: A Practical Guide to Strategy Formulation and Execution by B. Keith Simerson			

