

عنوان درس به فارسی	استراتژی تولید و خدمات	نوع واحد	نظری- اختیاری
عنوان درس به انگلیسی	Production and Service Strategy	تعداد واحد	۳

هدف درس

آشنائی نظری و کاربردی دانشجویان با موضوع استراتژی تولید و خدمات از طریق درک اصول، مفاهیم، معیارها، ساختارها و مشخصه‌های موضوع یا تمرکز بر حوزه‌های تصمیم و سیاست‌های مرتبط و نهایتاً بررسی الگوهای برای تدوین استراتژی تولید و خدمات می‌باشد.

سرفصل‌ها

۱- معرفی استراتژی تولید و خدمات:

- توسعه منابع برای تاثیرگذاری استراتژیک؛
- عملکرد عملیات؛
- جایگزین‌هایی برای استراتژی.

۲- محتوای استراتژی تولید و خدمات:

- استراتژی ظرفیت؛
- استراتژی خرید و تامین؛
- استراتژی تکنولوژی فرآیند؛
- استراتژی بهبود؛
- توسعه و سازماندهی محصول و خدمت.

۳- فرآیند استراتژی تولید و خدمات:

- فرآیند استراتژی تولید و خدمات - فرمول‌بندی و پیاده‌سازی؛
- فرآیند استراتژی تولید و خدمات - نظارت و کنترل.

۴- مباحث تکمیلی:

- استراتژی تولید و خدمات و قابلیت پایداری، استراتژی تولید و خدمات و ریسک؛
- استراتژی تولید و خدمات و نوآوری.



مراجع

1. Slack, N. and Lewis, M., (2011), Operations Strategy, 3rd Ed. Prentice-Hall FT.
2. Slack, N. and Lewis, M., (2007), Operations Strategy, 2nd Ed. Prentice-Hall FT.
3. Slack, N. and Lewis, M., (2002), Operations Strategy, 1st Ed. Prentice-Hall FT.
4. Van Mieghem, J. A., (2009), Operations Strategy: practices and principles, Dynamic Ideas Publishing Company.
5. Tesar, G., Ghosh, S., Anderson, S. and Bramorski, T., (2003), Strategic Technology Management", Imperial College press.
6. Hill, T. J., (2000), Manufacturing Strategy: Text and Cases, Irwin, McGraw Hill.
7. Hax, A., and Majluf, N., (1996), The Strategy Concept and Processes, Prentice-Hall.
8. Miltenberg, J., (1995), Manufacturing Strategy, Production Press, Portland, Oregon.

9. Dangayach, G.S. and Deshmukh, S.G., (2001), Manufacturing strategy literature review and some issues, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 21, No. 7, pp. 884-932.
10. Hallgren, M. and Olhager, J., Quantification in manufacturing strategy: A methodology and illustration, International Journal of Production Economics, Volume 104, Issue 1, November 2006, Pages 113-124
۱۱. اسلک، ان. و لويس، ام، مترجمين معطر حسيني، س. م. حسين زاده كاشان، ح. ميرزاده فيروزآبادي، ۱۳۹۳، "استراتژي عمليات" ويرايش سوم، مركز نشر دانشگاه صنعتي امير كبير، تهران.
۱۲. اسلک، ان. و لويس، ام، مترجمين معطر حسيني، س. م. حسين زاده كاشان، ح. ۱۳۸۸، "استراتژي عمليات"، مركز نشر دانشگاه صنعتي امير كبير، تهران.

