

نام فارسی درس: تجاری سازی در زیست فناوری

نام انگلیسی درس: Comercialization in Biotechnology

تعداد و نوع واحد: ۲ واحد نظری

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

آموزش تکمیلی: ندارد

هدف درس:

آشنای و یادگیری دانشجویان با اصول مقدماتی مدیریت، بازاریابی و تجارت به منظور بهره گیری در تجاری سازی و تهیه الگوهای اقتصادی از محصولات زیستی مختلف است. درک اهمیت اقتصاد دانش بنیان و چگونگی ثبت شرکت و نحوه آماده کردن طرح توجیهی اقتصادی از جمله دیگر اهداف در نظر گرفته شده برای این درس است.

سرفصل درس:

۱- آشنایی با بازار سرمایه و مفاهیم اقتصادی

۲- آشنایی با اصول بازاریابی

۳- اصول و کاربرد مدیریت و سازماندهی فرایندهای تولیدی

۴- درک درست مدل های تجارت و مدیریت ریسک

۵- ساختار مالکیت معنوی محصولات تجاری

۶- تولید و تجاری سازی در زیست شناسی و آشنایی با بازارهای جهانی مربوطه

۷- بررسی ملزومات و پتانسیل های محیطی و جغرافیایی کشور در تولید محصولات زیستی

۸- آشنایی با طرح توجیهی و مطالعات امکان سنجی (Feasibility study) شامل امکان سنجی فنی،

عملیاتی، محیط زیستی، حقوقی و غیره در انجام طرح های تولیدی خدماتی در حوزه زیست شناسی و

آشنایی با نرم افزارهای مربوطه

۹- آشنایی با مفاهیم و نحوه نگارش طرح توجیهی اقتصادی (Business Plan) برای انواع کسب و کار در

حوزه زیست شناسی



۱۰- آشنایی با مفاهیم سرمایه ثابت و در گردش، سود ویژه، دوره بازگشت سرمایه و نرخ بازدهی سرمایه و

غیره

۱۱- معرفی مدل های اقتصادی موفق در حوزه زیست شناسی

۱۲- اصول، قوانین و چگونگی شکل گیری شرکت های دانش بنیان

منابع:

1. Jordan, J.F. (2014) Innovation, Commercialization, and Start-Ups in Life Sciences. CRC Press.
2. Shimasaki, C. (2015) Biotechnology Entrepreneurship. Elsevier.
3. Kassicieh, S.K. and Radosevich, H.R. (2013) From lab to market: commercialization of public sector technology. Springer Science & Business Media.
4. Commercialization of BioPharma Products in the USA (BE): A Practical Guide. (2013) Rx Commercial Research International.

